

## **Leseveiledning til forelesning 22.01**

### **Etter forelesning 15.01:**

Les S&W kap. 1 og 2

Forelesningsnotat nedenfor

## **ECON1210 – Våren 09**

**Foreleser og emneansvarlig**

**Tone Ognedal, rom 1108**

**[tone.ognedal@econ.uio.no](mailto:tone.ognedal@econ.uio.no)**

**konferansetid: torsd. 13.15-14**

**Følg med på emnesiden:**

- **Oppgaver**
- **Løsningsforslag**
- **Beskjeder**

**Gå på seminar og løs oppgaver til hver gang**

**Finn noen å løse oppgaver sammen med**

**Lærebok: Microeconomics, Stiglitz&Walsh**  
**Øvrig pensum: se emnesiden!**

**Andre lærebøker man gjerne må se i:**  
**Microeconomics, Bernheim&Winston**  
**Microec.&behaviour, Frank**

**Hva skal vi lære i kurset?**

**Mikroøkonomiske grunnbegreper**  
**Enkel mikroøkonomisk analyse**  
**Anvendelse av enkel analyse**

**I dag:**

- **Markeder**
- **Optimering ("tilpasning")**
- **Kostnader (spesielt:Alternativkostnader)**

## **Optimering ("Tilpasning")**

**Hvordan aktørene reagerer på endringer i økonomiske betingelser, som priser og inntekter.**

**Vil vi jobbe mer hvis skattesatsene senkes?**

**Sparer vi mer når renta øker?**

**Hva skjer med etterspørselen etter strøm når strømprisene øker?**

**Virker bonuslønn?**

- **For ledere?**
- **For lærere?**
- **For industriarbeidere?**

**Hvor følsom er bedriftenes etterspørsel etter arbeidskraft for lønnsendringer?**

**Vi skal stort sett anta:**

- **Rasjonelle aktører**
- **Konsumenten velger den godekombinasjon hun liker best, blant dem hun har råd til ("goder" kan godt være ikke-materielle som fritid)**
- **Produsentene ønsker størst mulig overskudd**

**Hva med andre faktorer som driver oss?**

**Ønske om respekt, status, god samvittighet...  
Noen slike faktorer kan analyseres i  
standardmodellen**

**Verre med inkonsistente valg pga for eksempel  
karaktersvakhet: kortsiktighet, avhengighet,  
impulsivitet, gruppepress...**

**"Adferdsøkonomi" forsøker å utvikle mer  
realistiske modeller for hvordan vi foretar våre  
valg, men det ligger utenfor dette kurset**

# **Hva skal vi lære om optimering?**

## **A. Produsentens tilpasning (overskuddsmaksimering)**

**Virknings av endringer i pris og kostnader**

## **B. Konsumentens tilpasning (optimering).**

**Virknings av endring i priser og inntekt**

- **Valg mellom ulike produkter/tjenester**
- **Valg mellom arbeid og fritid**
- **Valg mellom konsum og sparing**

**→ Bruke A og B til å utlede etterspørsels- og tilbudskurver**

**A og B: pristakeradferd**

**Skal også lære litt om optimering når aktørene tenker strategisk: Spillteori**

# **Kostnader**

## **Gjennomsnitts- vs marginalkostnader**

**Gjennomsnittskostnader (GK, engelsk: AC)**  
**= Kostnader per enhet**

**Marginalkostnader (MK, engelsk: MK)**  
**= Kostnaden ved å produsere en enhet mer**

**Er det lønnsomt å produsere?**  
**Trenger gjennomsnittskostnader**

**Hvis ja – hvor mye?**  
**Trenger marginalkostnader**

## Variable og faste kostnader

**t=0 :**

**Låneopptak til maskin: 10 (mill)**

**Produksjonskostnader = 6**

**Forventa inntekter = 20**

**Forventa overskudd:  $\pi = 20 - 6 - 10 = 4$**

**t=1**

**Maskinen er kjøpt og betalt**

**Prisen lavere enn forventet: Inntekt = 12**

**Overskudd:  $\pi = 12 - 6 - 10 = -4$**

**Bedre å legge ned?**

**Nei, ikke nødvendigvis!**

**L = maskinens salgsverdi på t=1  
(likvidasjonsverdi)**

**Videre drift:**

$$\pi = 12 - 6 - 10 = -4$$

**Legge ned (selge maskin):**

$$\pi^0 = L - 10$$

**Legge ned hvis og bare hvis  $\pi^0 \geq \pi \Leftrightarrow L \geq 6$**

**OBS: Låneopptaket (10) er ”sunk cost”.**

## **Alternativkostnad(Alternativ-verdi)**

**= hva som må oppgis av andre goder**

**= verdien i beste alternative anvendelse**

## **Hva er kostnaden ved å studere?**

- **Bøker, studieavgifter og lignende**
- **Tapte inntekter (alternativverdien av tid brukt på studier)**

**Hvilken kostnad skal brukes når det offentlige ansetter en person i et område med ledighet?**

**Avhenger av alternativverdien**



	Nord	Syd
Computere	5	1
Skjorter	100	50

Alternativ  
bruk av  
100 timers  
arbeid:

**Hva er kostnaden ved en computer?**

**→ se på alternativkostnaden = hva som alternativt kunne vært produsert**

**Alternativkostnad ved computer:**

**Nord: 20 (skjorter)**

**Syd: 50 (skjorter)**

**Alternativkostnad ved skjorte:**

**Nord: 1/20**

**Syd: 1/50**

**Markeder = frivillig bytte av varer og tjenester**

**Hvert land har 200 arbeidstimer. Bruker 100 enheter på hvert gode før handel. Mulig med handel som begge tjener på?**

Eksempel på handel:

	Nord	Syd
Produksjon av computere	6 (+1)	0 (-1)
Konsum av computere	5	1
Produksjon av skjorter	80 (-20)	100 (+50)
Konsum av skjorter	120 (+20)	60 (+10)

Begge land får det bedre!

**Bytte/handel:**

**Minst èn må få det bedre og ingen må få det verre (= "Pareto-forbedring") for at begge parter skal være villige til å inngå en avtale**

**OBS: Sier ingenting om at utfallet er rettferdig  
Kan være en Paretoforbedring at:**

- **Rike land dumper farlig avfall i fattige land**
- **Fattige jobber til lusedønn under farlige forhold**

**Ikke alle frivillige avtaler anerkjennes:**

- **Organsalg**
- **Narkotikahandel**

**Marked**

**= Frivillig bytte av varer eller tjenester**

**Analyse av markeder med fullkommen konkurranse en sentral del av kurset.**

**OBS: Mer formell analyse i dette emnet enn det læreboka legger opp til. Se oppgaver!**

## **Beskrivende vs vurderende analyse** (deskriptiv vs normativ)

### **Beskrivende analyse: Hva skjer hvis...?**

**Vil skatteinntektene øke hvis vi setter ned skattesatsene?**

**Vil et svakere oppsigelsesvern gi flere jobber?**

**Hvorfor øker leieprisen på bolig nå?**

**Hvilke effekter vil lavere alkoholavgifter ha?**

**Hvem tjener på at snekkere jobber svart – kjøperne av snekkertjenester eller snekkerne?**

### **Normativ analyse: Er det bra å .....?**

**Bør vi senke skattene?**

**Bør vi ha svakere oppsigelsesvern?**

**Bør det offentlige gripe inn i boligmarkedet?**

**Bør vi fjerne alkoholavgiftene?**

**Hvor mye ressurser bør vi bruke på å bekjempe svart arbeid?**

## Er det noen grunn til inngrep i frivillig bytte av varer og tjenester??

**Skal se på grunner til at markedet kan gi dårlige løsninger?**

- **Fordelingshensyn**
- **Indirekte virkninger**
- **Offentlige goder**
- **Monopolmakt**
- **Asymmetrisk informasjon**

**→Grunner til offentlige inngrep (?)**

**Gir offentlige inngrep i markedet en bedre løsning enn den imperfekte markedsløsningen?**

**Analysere virkninger av offentlige inngrep, deskriptivt og normativt:**

- **Skatter/avgifter & subsidier**
- **Minstepris og maxpris**

**Ulike markedsformer:**

**Pristakeradferd: Mange små kjøpere og selgere**  
**Ingen enkelt påvirker markedsprisen**

**Jordbær på torget**

**Markedsmakt: en eller få selgere**

**Monopol: Selger setter pris. Tar hensyn til sammenheng mellom pris og salg**

**Flytoget, Gillette, ny teknologi, nye medisiner**  
**-nære substitutter?**  
**-monopolmakt bare for en periode?**  
**-prissamarbeid?**

**SAS og Norwegian: Er to konkurrenter nok?**

**Monopsonimakt: en eller få kjøpere**

**Kjøper setter pris: sammenheng mellom pris og kvantum man får kjøpt**

**Enkelte arbeidsmarkeder**  
**Offentlig sektors innkjøp**

## **Hva skal vi lære?**

**Mest om:**

**Marked med fullkommen konkurranse**

**Forstå tilbuds- og etterspørselskurver**

**Analysere virkninger av endringer i tilbud eller etterspørsel, spesielt offentlige inngrep.**

**Vurdere virkningene av endringene**

**Markeder med imperfekt konkurranse:**

**Markedsmakt**

**Monopol & monopolistisk konkurranse**

**Få og store tilbydere: strategisk adferd**

**Litt om betydningen av informasjon**

**Svært lite om samspillet mellom markeder  
(Kommer på ECON3610)**